

Slogan

Identita pracuje vedle vizuálních prvků se sloganem „Držíme spolu... (kulturu, sport, vzdělání atd.)“. Slogan vyjadřuje určitou svébytnost obou částí města (Brandýs a Boleslav) a zároveň úzké propojení v jeden celek.

Slogan se dá jakkoli kreativně rozvíjet jako např.: Držíme spolu basu. Držíme spolu navždy... atd. podle daných situací.

Slovní zápis značky

Správný slovní zápis názvu města je tvořen názvy obou částí, které jsou spojené spojovníkem bez mezer (pozor, název není spojen pomlčkou). Pokud se název rozdělí na konci řádku spojovníkem, je nutné jej zase zopakovat i na řádku následujícím – tak, jak je to v logotypu značky.

Brandýs nad Labem-Stará Boleslav
Brandýs nad Labem-**Stará Boleslav**
Brandýs nad Labem-**Stará Boleslav**

Brandýs nad Labem-
-Stará Boleslav

správně

špatně – píšeme bez mezer

špatně – píšeme spojovník, ne pomlčku

správně – spojovník píšeme na konci i na začátku řádku



Logosystém

- ① **Logo města**
Samostatné logo se využívá hlavně v marketingových výstupech, které jsou určeny především občanům města nebo ve výstupech, které jsou na území města.
- ② **Logotyp města**
Samostatný logotyp se využívá hlavně v marketingových výstupech, které oslovují lidi mimo město nebo na výstupech, které jsou mimo území města, aby bylo z výstupu jasné, o koho se jedná.
- ③ **Hlavní kombinace**
používáme primárně na úředních a formálních výstupech.
- ④ **Formální kombinace**
používáme primárně na úředních a formálních výstupech, kde je nutné mít celý název města.
- ⑤ **Centrální kombinace znak**
používáme ve výjimečných případech jako jsou různé listy, diplomy nebo úřední oznámení a plakáty.
- ⑥ **Centrální kombinace logo**
používáme ve výjimečných případech, které si vyžaduje centrální použití například video.

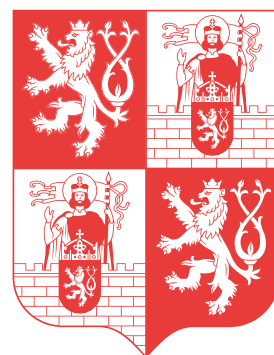
Městský znak v monochromatickém provedení má pozitivní a negativní variantu. Je důležité používat správnou variantu znaku na podkladech.

Při pozitivních (světlých) podkladech použijte pozitiv městského znaku.

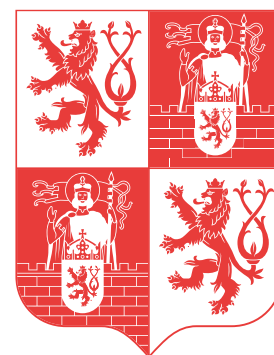
Při negativních (tmavých) podkladech použijte negativ městského znaku.



Pozitiv



Negativ



Negativ použitý na podkladové ploše



Paleta barev

Identita dělí barvy na pozitivní a negativní. Primárně pracuje s pozitivními barvami v podkladové ploše a negativními v typografii a grafice. Hlavní barva je BB Červená, která je zastoupena ve všech paletách barev identity podle způsobu použití.

1 Úřední barvy

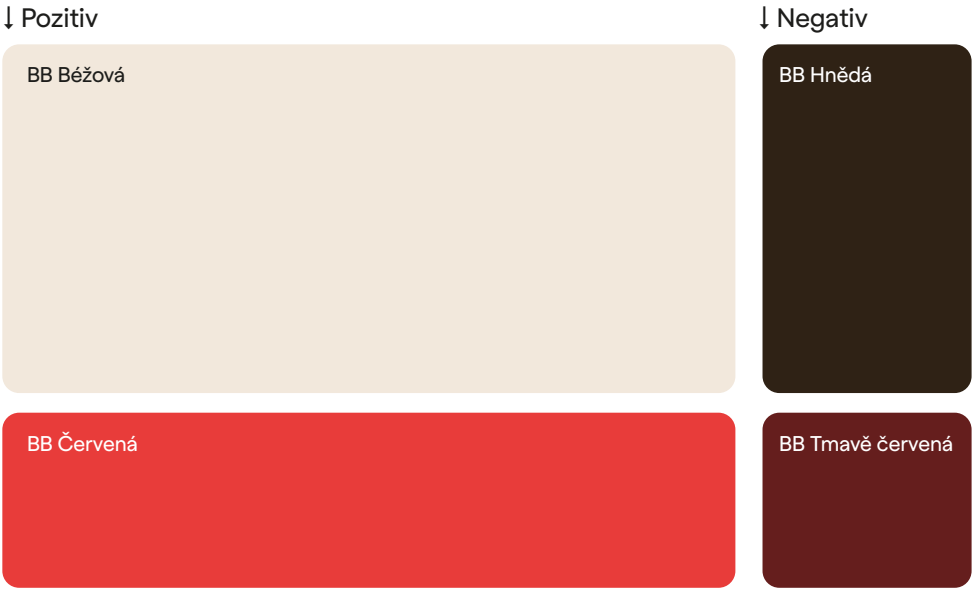
Jsou určeny pro úřední a formální výstupy jako vizitky, dop. obálky aj. Paleta je složená z decentních barev, proto je lze aplikovat do míst, kde je zapotřebí jemných odstínů jako např.: navigační systém, městské značení, informační tabule aj. Paleta má definovanou akcentovou barvu. Ta slouží ke zvýrazňování nebo občasnému používání, aby výstupy oživila z monochromatického stereotypu.

2 Marketingové barvy

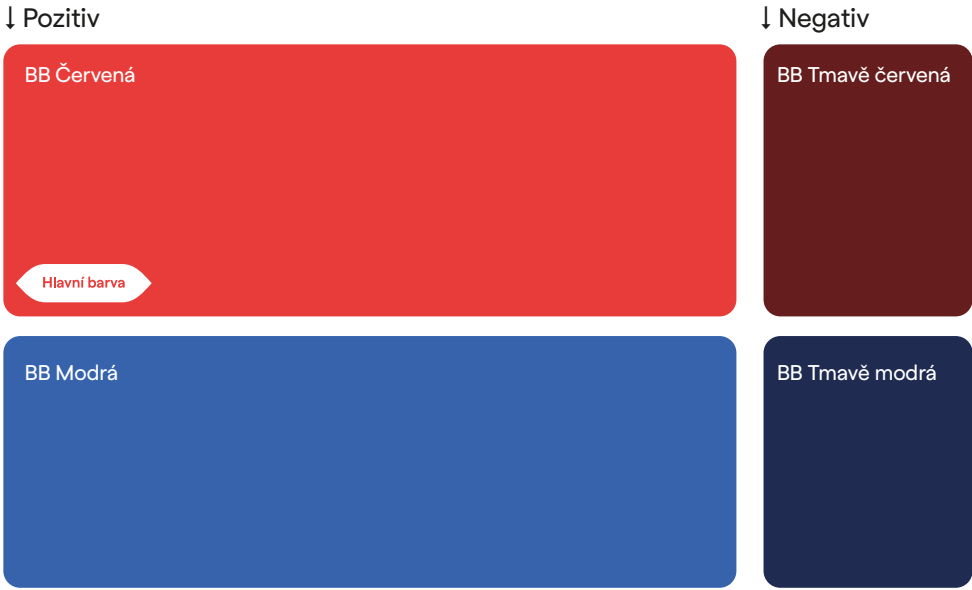
Jsou určeny pro propagační materiály jako plakáty, letáky, bannery, sociální sítě atd. Paleta se skládá z červených a modrých odstínů, které odkazují na městský znak Brandýsa a Boleslavi.

3 Barvy městského znaku

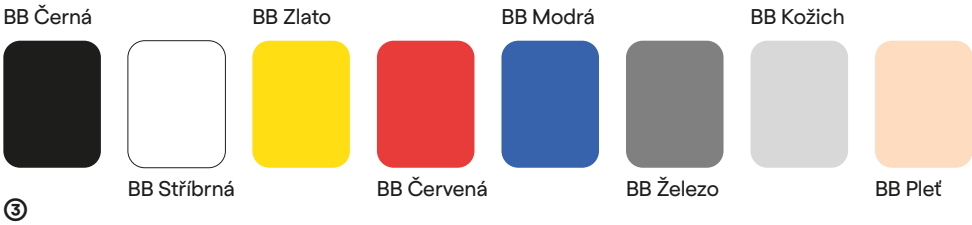
Paleta barev je určena výhradně pro městský znak. Je dovoleno vytvářet další barevné kombinace, ty musí být vždy složené z jedné barvy v pozitivním a negativním odstínu. Při tvorbě kombinace je velmi důležité klást důraz na dostatečný kontrast mezi odstíny barev.



1



2



BARVA	CMYK	RGB	HEX	Pantone	RAL
BB – Červená	0 / 87 / 75 / 0	255 / 63 / 63	#ff3f3f	Warm Red C	3024 / Luminous Red
BB – Tmavě červená	36 / 93 / 78 / 54	105 / 30 / 30	#681e1e	1815 C	3032 / Pearl Ruby Red
BB – Modrá	84 / 60 / 0 / 0	0 / 93 / 243	#005df3	285 C	5017 / Traffic Blue
BB – Tmavě modrá	99 / 87 / 36 / 36	0 / 36 / 87	#002457	281 C	5013 / Cobalt Blue
BB – Běžová	6 / 9 / 15 / 0	243 / 234 / 220	#f4ebdc	7499 C	9001 / Cream
BB – Hnědá	54 / 63 / 72 / 81	51 / 36 / 27	#33241a	4975 C	8022 / Black Brown
BB – Černá	0 / 0 / 0 / 100	0 / 0 / 0	#000000	Black 6 C	9005 / Jet Black
BB – Stříbrná	0 / 0 / 0 / 0	255 / 255 / 255	#ffffff	000 C	9010 / Pure White
BB – Zlato	0 / 10 / 90 / 0	255 / 222 / 20	#ffde14	107 C	1018 / Zinc Yellow
BB – Železo	0 / 0 / 0 / 63	126 / 126 / 126	#7e7e7e	Cool Gray 9 C	7046 / Telegrey 2
BB – Kožich	0 / 0 / 0 / 21	216 / 216 / 216	#d8d8d8	Cool Gray 1 C	7047 / Telegrey 4
BB – Plet'	0 / 18 / 27 / 0	252 / 219 / 192	fcd9c0	475 C	1015 / Light Ivory

BB identita má svá písma „BB Uttara Grotesk“ vytvořená na míru od české písmolijny OoM Type.

Pokud není možné instalovat nebo použít písma „BB Uttara Grotesk“, použijte písma „Arial“.

Hierarchie písma — definuje, jaké řezy písma používáme pro daný typ sdělení:

BB Uttara Grotesk Title

Pro hlavní nadpisy. Pokud je nadpis v menších bodech, je řez „Title“ nahrazen řezem „Semibold“ pro dobrou čitelnost textu.

BB Uttara Grotesk Semibold

Pro podnadpisy (v plakátech perexy).
Zvýrazňování v informativních textech.

BB Uttara Grotesk Regular

Pro informativní texty. Především pro dlouhé textové bloky a místa, kde je písmo použito malými velikostmi.

BB Uttara Grotesk Light

Pro perexy v tiskových výstupech jako Městské listy, letáky atd. (neplatí pro plakáty a bannery).

Písmo může být v ojedinělých případech použito i jiným kreativním způsobem například pro nadpisy.

Doporučené velikosti písma — jsou definovány pro tiskový formát A4.

Je vhodné tyto velikosti doporučně zachovávat ve vašich formátech.

Pokud z nějakého důvodu porovnáte velikost písma do výstupu nepadí, je důležité dbát na dostatečně výrazný bodový odstup velikosti písem dle hierarchie písma.

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890**

BB Uttara Grotesk Semibold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz 1234567890**

BB Uttara Grotesk Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz 1234567890

BB Uttara Grotesk Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz 1234567890



H1 – Nadpis

BB Uttara Grotesk Title

81/81 b

H2 – Podnadpis / Perex

BB Uttara Grotesk Semibold

30/32 b

H3 – Bodové informace

BB Uttara Grotesk Semibold

15/18 b

H4 – Krátky text / Informace

BB Uttara Grotesk Regular

15/18 b

P – Dlouhý text / Informace

BB Uttara Grotesk Regular

10/13 b

Grafické prvky

① Podkladový prvek

Prvek musí být vždy otočen tak, aby jeho vrchol směřoval do pravé strany.

Prvek je určen pro širokoúhlé formáty a musí být vždy podložen svou protější barvou.

Zaoblení k vrcholu nesmí být nikdy deformováno. Vždy je zachována proporce.

② Informativní štítek

Štítek je z obou stran zakončen vrcholem.

Nápis ve štítku musí být psaný řezem „Semibold“. Slovo vždy začíná velkým písmenem.

Pokud je na výstupu více štítků, radíme je vedle sebe tak, aby se vrchol vždy dotýkal předešlého a nadcházejícího štítku.

③ Pattern

Pro podkladové plochy lze použít pattern, který vychází z podoby střechy brandýského zámku.

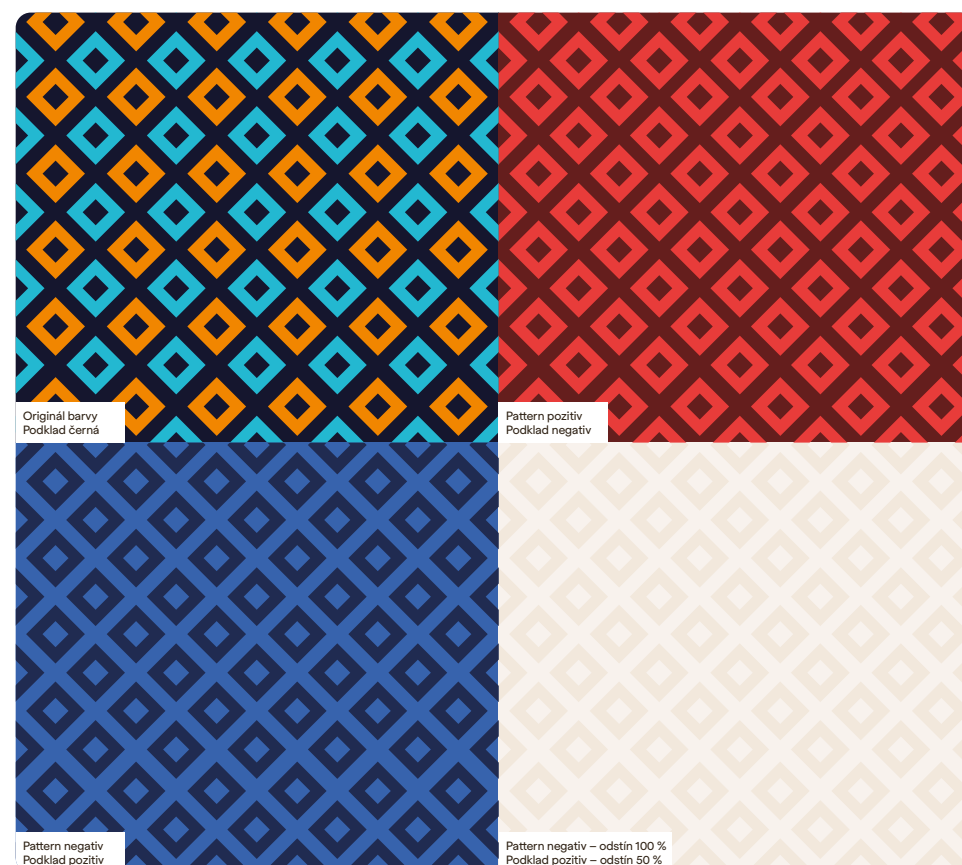
Pattern lze barevně upravovat podle logiky skládání barev zmíněné v design manuálu města.

④ Logo

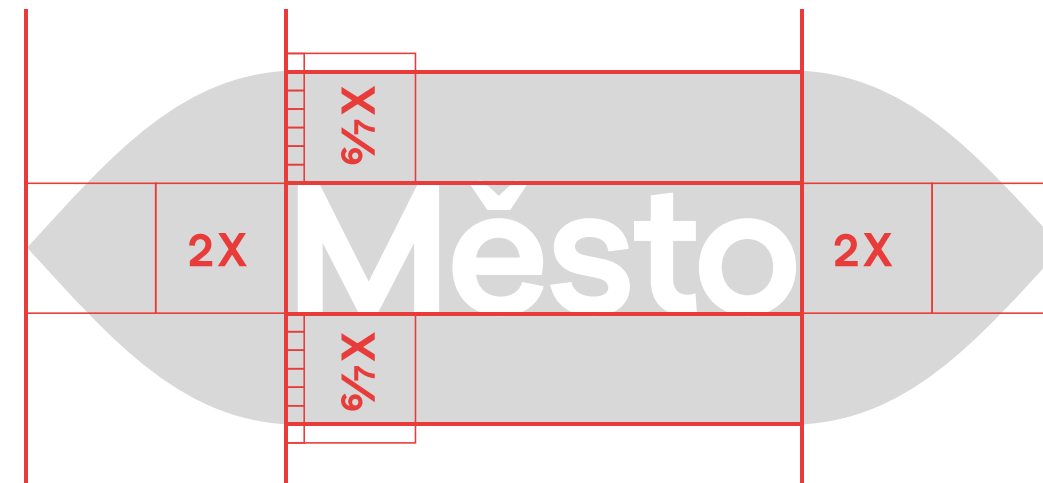
Lze používat jako grafický prvek a je povoleno do něj kolážovitým způsobem vkládat grafické prvky, obrázky a fotografie.



①



③



②



④

Layout

① Rozvržení výstupů na výšku je vertikální rozdělení na dvě poloviny.

Nadpis, podnadpis a bodové informace jsou zarovnány vždy na levý okraj a mohou přecházet přes obě poloviny.

Informativní texty jsou v 90 % vždy v pravé polovině a vyplňují vždy jednu polovinu sloupce. Ve výjimečných případech mohou být informace zarovnány i v levém sloupci, svou šířkou textu ale nesmí přecházet přes druhý sloupec.

Texty se vertikálně usazují podle potřeby a podkladu pod nimi. Vždy tak, aby byl text přehledný s dostatečnými rozestupy od ostatních textů.

Loga se zarovnávají vždy na levý horní roh (výjimkou může být vytváření merchandise předmětů nebo úředních listin, které využívají centrální kombinaci, jenž má vždy vyhrazenou 1/3 výšky výstupu, kam nesmí zasahovat žádné grafické prvky).

② Rozvržení pro širokoúhlé výstupy je vertikální rozdělení na tři a více stejnoměrných částí podle šířky formátu.

Nadpis, podnadpis a bodové informace jsou zarovnány vždy na levý okraj a mohou přecházet přes více částí.

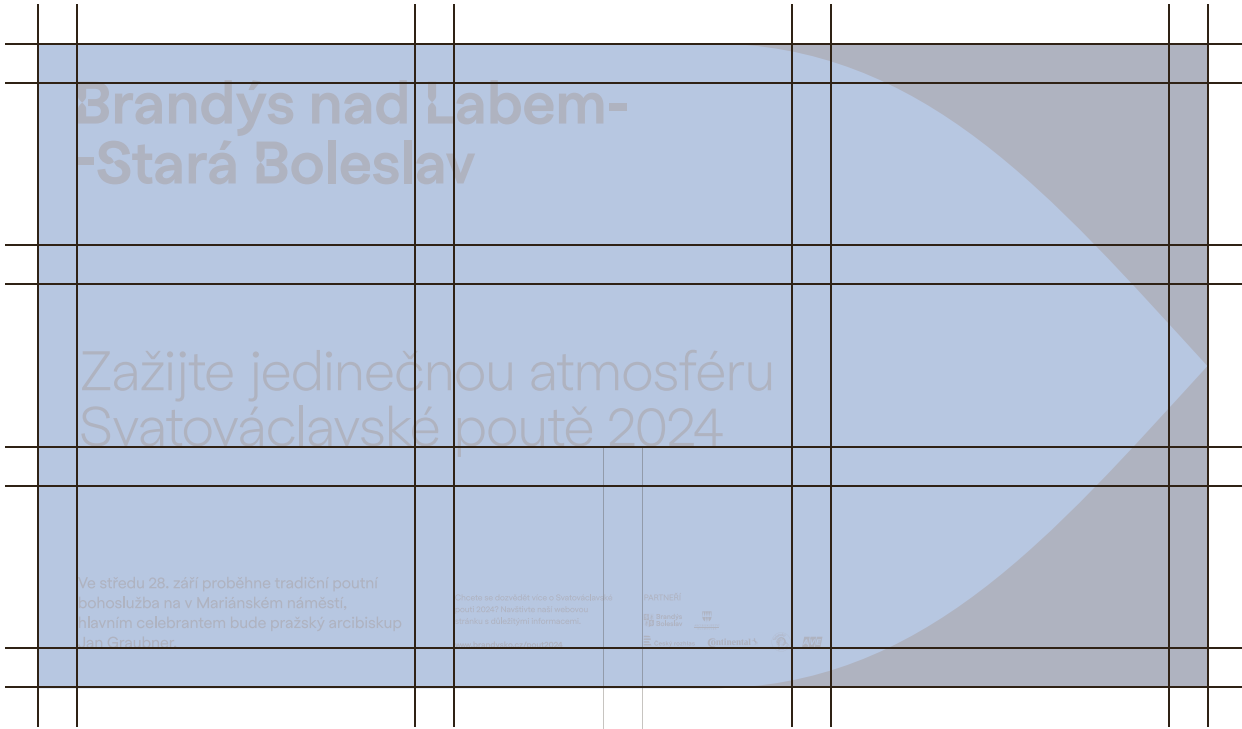
Informativní texty vyplňují vždy jeden sloupec. A mohou být zarovnány poblíž ostatních textů podle potřeby (texty by neměly být daleko od zbytku textu).

Texty se vertikálně usazují podle potřeby a podkladu pod nimi. Vždy tak, aby byl text přehledný s dostatečnými rozestupy od ostatních textů.

Loga se zarovnávají vždy na levý horní roh.



①



②



②